



ribcap

schützt und wärmt
protects and warms

PRESSEMAPPE 2011/12
PRESS RELEASE 2011/12

Ribcap: eine Faltmütze erobert die Stadt



In der letzten Saison 2010/11 lancierte Jürg Ramseier erfolgreich eine komplett neu überarbeitete Ribcap Kollektion. Der Relaunch hat sich gelohnt: Das Interesse an der faltbaren Schutzmütze für Stadt und Berg ist markant gestiegen. Heuer ist auch Björk dabei.

Als Jürg Ramseier 2005 seine neue Erfindung Ribcap präsentierte, erhielt er überaus positive Reaktionen und zahlreiche Preise. Doch das reichte ihm nicht. Er hat Ribcap weiterentwickelt und verbessert. Heute tragen nicht nur Alpinisten und Bergführer, Skifahrer, Snow- und Skateboarder die schützende Kappe, sondern auch stilsichere Radfahrer. Und holländische Schlittschuhläufer sind ebenso vom wärmenden Schutz angetan wie der Gleitschirmpilot Chrigel Maurer, Weltcupsieger, Schweizer- und Europameister und Red Bull X-Alps Sieger 2009.

Ribcap ist die erste stilvolle Mütze der Welt, die nicht nur wärmt, sondern bei einem Aufprall auch den Kopf schützt: dank eingenähten viskoelastischen Protektoren. „Ribcap beugt Kopftraumata vor – für den mit Ribcap geschützten Kopf resultieren in allen Aufprallkonfigurationen deutlich niedrigere Verletzungsrisiken“, schreibt Rémy Willinger, Kopfschutz-Experte und Professor für Biomechanik an der Universität Louis Pasteur, ULP, Strasbourg. Er hat in seinem Institut Ribcap mittels Experimenten und Computersimulation gründlich getestet. Das Resultat: „signifikante Kopschutzmöglichkeit“.

Softprotection – eine Lebensphilosophie

Die Strasbourg Studie ist der Lohn für Jürg Ramseiers nun mehr 6jährige Hartnäckigkeit. Auch wenn die Umsätze in der Schweiz lange Zeit unter seinen Erwartungen lagen (im Schlittschuhland Holland wurden sie indes übertroffen), hat der Münsinger Unternehmer immer an die Softprotection geglaubt. Während hartes Material bei einem Aufprall entweder hält oder bricht, verformt sich das viskoelastische Material der Protektoren und absorbiert dadurch die Aufprallenergie. Softprotection bedeutet, dass man nicht gepanzert durch die Gegend zieht. Mit Ribcap ist man mit uneingeschränktem Blick unterwegs und hört, was um einen geschieht. Ribcap schützt, macht aber nicht unverletzlich. Damit verhindert Ribcap eine immer häufiger werdende Unfallursache: die Selbstüberschätzung.

Ribcap 2011/12

Die Modelle Jackson, Palmer und Dylan – wie immer sind es bei Ribcap Musikgrößen, die die Namen geben – bieten Schutz und Wärme und passen faltbar in Tasche oder Rucksack. Ab Ende August können Ribcap-Kenner neu unter vielen schönen Farben auswählen; entweder direkt im Webshop von Ribcap oder bei einer unter strengen Kriterien ausgewählten Verkaufsstellen im In- und Ausland (www.ribcap.ch/Storelocator). Mit dem trendigen Modell Björk aus einer Teddy Baumwolle kommt zudem ein frischer Wind ins Ribcap Sortiment: flauschig, weiss und very chic!

Dass Ribcap weiterhin leicht, warm sowie falt- und verstaubar bleibt, ist für die Firma aus dem Schweizer Aaretal eine Selbstverständlichkeit. Diese Vorzüge gehören seit Beginn zum festen Programm und zur Philosophie von Ribcap. Ribcap-Kunden wissen das.

Ribcap gibt es in den Grössen: XXS kids, XS kids, S, M und L.

Die Kindercaps kosten im Laden CHF 95.00 / EUR 64.00, die für Erwachsene je nach Modell zwischen CHF 119.00 / EUR 79.00 und CHF 139.00 / EUR 92.00

Ribcap: a pleated cap conquers the town



During the last season (2010/11) Jürg Ramseier successfully launched a completely new revamped Ribcap collection. The relaunch has been a success: The interest in the pleated protective cap for town and outdoor has considerably increased. This year Björk is also on board.

When Jürg Ramseier presented his new invention Ribcap in 2005, he received exceedingly positive reactions and numerous prizes. However that wasn't enough for him. He has continued the development of Ribcap and fundamentally improved it. Today, not only do alpine climbers, mountain guides, skiers, snowboarders and skateboarders wear the protective cap but also trendy cyclists. Dutch skaters are just as keen on the warming protection as is the paraglider pilot Chrigel Maurer, World Cup winner, Swiss and European champion and Red Bull X-Alps winner 2009.

Ribcap is the first cap in the world that simultaneously warms and protects the head on impact. Thanks to sewn in viscoelastic protectors. "Ribcap prevents head trauma - Heads protected by Ribcap show up a significantly lower injury risk in all tested impact configurations" writes Rémy Willinger, head protection expert and professor in biomechanics at the Louis Pasteur University, ULP, in Strasbourg. In his institute he has thoroughly tested Ribcap through experiments as well as through computer simulation. The result: "Significant head protection possibility".

Softprotection – a philosophy of life

The Strasbourg study is the reward for Jürg Ramseier's now more than 6 year persistence. Even though the turnover in Switzerland was for a long time under his expectations (in skating land Holland meanwhile, it was just the opposite), the entrepreneur from Münsingen has always believed in Softprotection. While hard material either stays firm or shatters on impact, the viscoelastic material of the protectors alters its shape and as a result absorbs the impact energy. Softprotection means, that one doesn't move around "clad in armour". With Ribcap one does what one does with a clear view and hears what is happening. With Ribcap one feels well protected, but not invulnerable. As a result, Ribcap prevents an ever increasing accident cause: overestimation of one's own capabilities.

Ribcap 2011/12

The Jackson, Palmer and Dylan collection- as ever named after music legends at Ribcap- offer protection and warmth and fold easily in your bag or backpack. From the end of August, Ribcap fans can choose from new attractive colors; either direct in Ribcap Webshop or from selected retail outlets at home or abroad.(www.ribcap.ch/Storelocator). The trendy Björk, made from Teddy cotton, adds a bit of fresh air to the Ribcap collection: fluffy, white and very chic!

For Ribcap to remain light, warm as well as foldable and easy to pack, is for the Swiss firm from the Aare valley a matter of course. These qualities have been part of Ribcap's scheme and philosophy from the very beginning. Ribcap customers know that.

Ribcap is available in sizes: XXS kids, XS kids, S, M, and L.

The kids caps cost CHF 95.00 / EUR 64.00 in the shops, adult caps according to brand, between CHF 119.00 / EUR 79.00 and CHF 139.00 / EUR 92.00

Collection 2011/2012

Jackson

Die Ribcap für Stadt und Berg
The Ribcap for city and mountain



Palmer

Die Radikale mit Gesichtsmaske
The radical with facemask



Björk

Flauschig, weich und very chic
Soft, smooth and very chic



Dylan

Das Beanie unter den Ribcaps
The beanie of the ribcaps



Jackson Kids

Für Kinder ab 1 Jährig
For Kids up to 1 year old



Björk Kids

Für Kinder ab 1 Jährig
For Kids up to 1 year old



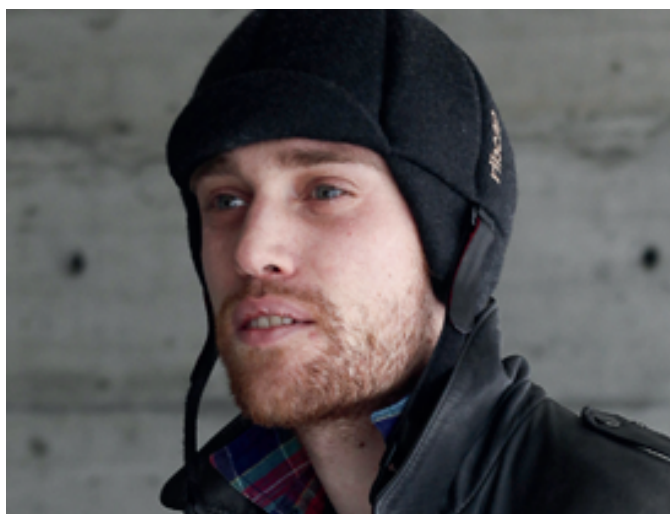
Ribcap Factsheet

Kontakt / Contact

Ribcap AG
Gerbegeben 4
CH - 3110 Münsingen

T +41 31 721 45 46
F +41 31 721 45 26

contact@ribcap.ch
www.ribcap.ch
www.facebook.com/ribcap



Team

CEO
Jürg Ramseier (1954)
Erfinder, Gründer, Fotograf, Skilehrer

Administration/Backoffice
Andreas Hauswirth (1964)
Tech. Kaufmann, Online Marketingplaner

Marketing
Benjamin Dodel (1975)
Creative Manager, Künstler

Design und technische Umsetzung
Brigitte Keller (1969)
Hutmacherin (kb accessoires, Bern)

Awards

2010 Projektbeitrag Bernische Stiftung für angewandte Kunst

2007 Nomination Designpreis Schweiz

2006 Gewinn des Schweizerischen Förderpreises für Design

Sponsoring

RED BULL X-ALPS TEAM SUI 1
MAURER / THEURILLAT
www.chrigelmaurer.ch

Team

CEO
Jürg Ramseier (1954)
Innovator, Ribcap Founder, Photographer, Skiteacher

Administration/Backoffice
Andreas Hauswirth (1964)
Technical Administrator, Onlinemarketer

Marketing
Benjamin Dodel (1969)
Creative Manager, Artist

Design and technical realisation
Brigitte Keller (1969)
Milliner (kb Accessoires, Bern)

Awards

2010 Sponsorship Bernese Foundation of Art and Design

2007 Nomination for the Swiss Design Award

2006 Winner of the Advancement Award for Design, Switzerland

Sponsoring

RED BULL X-ALPS TEAM SUI 1
MAURER / THEURILLAT
www.chrigelmaurer.ch

